



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА**

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Шульпин Андрей Дмитриевич**

Класс: **11**

Технический балл: **80**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

## Вариант 5

### Задание 1

Подсчитаем бухгалтерские издержки. Сюда включаются лишь явные издержки, то есть те, которые оплачиваются в явном виде, проходя через документы и финансовую отчётность. Предложение о работе или продаже мастерской – это неявные издержки.

$TC=100+250+100+50=500$  тыс. рублей в год.

Бухгалтерская прибыль – это выручка минус бухгалтерские издержки. По условию  $TR=820$ , значит  $Pr=TR-TC=820-500=320$  тыс. рублей в год.

Ответ: 500; 320.

## Задание 2

Данная ситуация регулируется семейным кодексом РФ.

Согласно семейному кодексу, муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака во время её беременности и в течение года после рождения ребёнка. Значит, суд откажется возбуждать дело и супруги останутся в браке.

### Задание 3

1. Организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК) является международной *межправительственной* организацией.
2. Россия *входит* во Всемирную торговую организацию (ВТО).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в *Париже*.
4. Хорватия и Черногория *являются* членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, *КНР, ЮАР*.

#### Задание 4

Художественная интерпретация – один из видов интерпретации в культурологии, наряду с бытовой (при которой элементы реальности встраиваются в картину мира отдельного субъекта; присуща любому индивиду) и теоретической (её результатом является некая концепция, будь то научная, философская или иная).

Художественная интерпретация – это тот фильтр, через который художник (в широком смысле слова) пропускает реальность, чтобы изложить восприятие этой реальности в своём произведении.

Различные интерпретации реальности порождают различные жанры искусства. Знаменитое «я так вижу» художников указывает на их индивидуальность в восприятии действительности, на их собственный взгляд и метод интерпретации.

Интерпретации впоследствии подвергаются сами произведения искусства (которые сами являются интерпретацией реальности), это можно назвать интерпретацией второго порядка. Эта рекурсия является основой для такого культурного явления, как постмодернизм.

## Задание 5

### Влияние интернета на формирование общественного мнения

В современном мире интернет является основным источником информации. Почти каждый человек в развитых и развивающихся странах несколько часов в день проводит во Всемирной паутине, читая новости, обсуждая события с другими людьми, отдыхая от повседневной рутины. Человек стал зависимым от интернета, и это позволяет манипулировать им и его мнением.

Для начала, важно определиться с понятиями. Под общественным мнением я имею в виду отношение некоторого общества (в узком смысле) к событиям и идеям прошлого и настоящего. Для простоты введём два вида отношения – одобрение и осуждение. Сформировать общественное мнение – значит путём апеллирования к идеям, априори одобряемым или осуждаемым в данном обществе и уподобления событиям, к которым также существует определённое отношение в этом обществе, создать отношение к другому событию или идее. Формирование общественного мнения тесно связано с навязыванием различных идеологий, придерживаясь которых, человек уже сам начнёт формировать свой взгляд на мир.

Итак, с моей точки зрения, интернет имеет серьёзное влияние на общественное мнение. В силу своей широкой распространённости, он вызывает пагубную зависимость, что повышает доверие людей к тому, что (как они считают) они *сами* нашли на его просторах. Интернет делает далёких единомышленников ближе друг к другу и таким образом усложняет выход человека из своего общества. Так, человек в интернете, как правило, коммуницирует с последователями и пропагандистами одной и той же идеологии, что делает его всё более и более уверенным в ней. Таким образом люди теряют критическое восприятие действительности и начинают смотреть на всё через призму своей идеологии (в чём интернет играет далеко не последнюю роль), а значит, их мнение, а вместе с тем и мнение общества, к которому они принадлежат, становится независимым от них самих.

К примеру, состоя в различных марксистских кружках и группах в социальных сетях, человек почти никогда не начнёт общаться с представителями консерватизма или либерализма. Алгоритмы социальных сетей и видео-хостингов настроены так, что в числе «новой» информации в ленту новостей попадает только та, которая понравится пользователю. Поэтому, даже если человек живёт вдали от больших городов, где на него могут оказывать реальное влияние политические силы, он всё равно попадает под это влияние через интернет.

Рассмотрим же проблему с другой стороны. Вероятно, сам по себе интернет и его алгоритмы косвенно воздействуют на людей, но вот содержимое Всемирной паутины имеет уже совершенно прямое влияние. Ведь все теле-, радио- и газетные СМИ давно есть в интернете. Думаю, мало кто будет отрицать, что именно СМИ зачастую формируют отношение граждан к тем или иным событиям. Регистрируя официальные страницы в социальных сетях, они как бы нападают с другого информационного фронта, что увеличивает площадь поражения людей их идеями.

Тем не менее, многие могут не согласиться с моей линией аргументации. Ведь интернет – это лишь один из способов передачи информации. Аргументом против может послужить тот факт, что в общей картине источников информации, интернет теряется, и его влияние в процентном соотношении весьма мало, по сравнению с такими гигантами, как телевидение, газеты и т.д. А ведь формируют общественное мнение далеко не только СМИ, но также школьная программа,

традиции, окружение и многое другое, что делает влияние интернета почти незаметным на фоне всего этого многообразия.

Но что касается меня, я всё же считаю, что, во-первых, интернет даже при рассмотрении вместе со всеми этими источниками имеет огромную долю влияния (хотя не уверен, что это можно хоть сколько-нибудь точно подсчитать), а во-вторых, другие СМИ за годы своего существования успели себя скомпроментировать. К примеру, на американском телевидении каналы в общественном сознании делятся на «демократические» (например, CNN) и «республиканские» (например, «Fox News Channel»), а значит, телезрители чаще всего понимают, рекламу какой идеологии они в каждый конкретный момент слушают. То же самое и с другими источниками. Все они – явные источники влияния, люди, как правило, относятся к ним критически, начиная с определённого возраста. Так, в средней школе мы начинаем понимать, что не все учителя всегда правы, в подростковом возрасте к нам приходит нигилизм и отрицание традиций и т.п. А интернету люди доверяют намного больше, потому что он даёт иллюзию самостоятельного поиска и верификации информации. К тому же, интернет существует всё же слишком мало, чтобы люди начали в нём сомневаться.

Таким образом, интернет действительно серьёзно воздействует на общественное сознание. Огромный объём информации позволяет прятать её, как деревья в лесу, и доставать нужные для манипуляции кусочки. Поэтому важно иметь критическое мышление и умение искать и рассматривать идеологически разные источники информации, чтобы не стать очередной жертвой, запутавшейся во Всемирной паутине.